



---

# KSF Media

---

## **Keesings korsord och digitala spel till Hufvudstadsbladet och KSF Media!**

Hufvudstadsbladet och KSF Media satsar stort på digitala korsord och byter till Keesing som leverantör av all tankesport i sina tre tidningar. Tillsammans med Keesing hoppas man få bättre läsarrelationer och stärka prenumerationsaffären.

Från februari tar Keesing över alla korsordsleveranser för KSF Media, när koncernen ska göra en storsatsning på sitt korsordsinnehåll och lansera en digital korsordssajt.

KSF Media är det ledande svenskspråkiga medieföretaget i Finland och är utgivare av landets största svenskspråkiga dagstidning. Ett av mediekoncernens främsta fokus i år är att öka läsarnas digitala engagemang.

Keesing levererar svenska kryss och kul klurigheter i print, samtidigt som allt naturligtvis är lösningsbart i alla tre tidningarnas e-tidningar. I satsningen ingår också nya populära logiska utmaningar som både underhåller och tränar hjärnan.

– Korsorden är en viktig del av våra tidningar och att framåt kunna erbjuda ännu bättre innehåll är superroligt. Att samtidigt lansera en korsordsplattform av högsta klass känns som helt rätt satsning för KSF just nu. Vi har bara varit live i drygt en månad, och kan redan se att spelandet och

engagemanget har tagit bra fart, säger Steffen Ørsted , redaktionschef på KSF Media

Korsordsplattformen gör att alla tre tidningars läsare får ta del av dagligt uppdaterade korsord, spel och klurigheter i olika svårighetsgrader - från barnpyssel till svåra vuxenkryss. Dessutom traditionella favoriter som Sudoku och Tectonic till omåttligt populära wordle-spelet "Ordröj" och hjärntränande spelet Brobyggare.

Ann Husman har levererat kluriga kryss till tidningens läsare i 25 år och kommer även fortsättningsvis skapa korsord till tidningen. Ann är en veteran som kom in på yrket via sin pappa som också var korsordsmakare. Självklart finns det finlandssvenska ord och uttryck med i kryssen - ord som inte är så vanliga i Sverige. Som till exempel att omtala hink som ämbar, att oreda kallas rådd, stänka heter stritta, och att en kanelbulle kallas för örfil!

– Det är alltid roligt när vi får vara med och ta tidningars korsordssidor till nya nivåer genom att dela med oss av den erfarenhet och kunskap vi har om smart underhållning. Många tidningar vill idag stärka den digitala läsarkontakten, och vår världsledande korsordsplattform är ett ultimatum sätt att glädja läsarna och ge dem en anledning att återvända till just deras sajt varje dag för de korsord och spel som ingår i prenumerationen, säger Ylva Niklasson, affärschef på Keesing Sverige.

Digitala korsords positiva effekt på läsarnas lojalitet är något som de största mediehusen i världen är medvetna om, och med sina dryga 100 år i branschen är Keesing en rutinerad och framgångsrik partner på den resan.

Keesing är världens största företag inom braintainment och digitala korsord. Genom kvalitet och ständig utveckling har medieföretaget alltid legat i framkant. Nöjda kunder har byggt framgången både internationellt och i Sverige.