

Stockholm 2021-12-01

Plantagen bryter ny mark – med Stora Blomsterkrysset. I samarbete med Keesing erbjuds kunderna 32 sidor fullmatade med kvalitetskorsord på temat blommor och blad. Tidningen säljs i utvalda butiker från den 1 december.

Korsord och annan hjärngympa är mer populärt än någonsin och Plantagen vill med Stora Blomsterkrysset erbjuda sina kunder ett mervärde i butik. Den nya korsordstidningen blir, förutom uppskattad underhållning och nyttig hjärngympa, även en inspiration för trädgårds- och växtentusiaster.

På Keesing är Stora Blomsterkrysset en möjlighet att specialproducera en produkt med hög kvalitet för en ny och lite oväntad kund. Uppdragsproduktioner som den här är ett område med stor potential, säger affärschef Ylva Niklasson på Keesing.

– Vi har en redaktion med otroligt skickliga korsordsmakare, nära kontakt med Europas bästa tryckerier och det ger en unik möjlighet att skräddarsy och distribuera produkter för olika butikers målgrupper. Plantagen är en drömkund med sin breda kundgrupp och sina välbesökta butiker, säger Ylva

Fredrik Dahl, pricing and promotion manager på Plantagen, är också nöjd med satsningen: – Vi vill erbjuda våra kunder allt de kan tänkas uppskatta inom växter och trädgård. Att korsord är en älskad sysselsättning i Sverige är ingen nyhet - att specialtrycka ett blomsterkryss för våra besökare är en jätterolig satsning och Keesing är superproffs, säger Fredrik.

Stora Blomsterkrysset är på 32 sidor, kostar 19,90 kronor och kommer att säljas på 16 Plantagenbutiker från och med december.

För ytterligare information, vänligen kontakta

Ylva Niklasson, affärschef Keesing, y.niklasson@keesing.se, 079-066 09 97

Fredrik Dahl, pricing and promotion manager Plantagen, fredrik.dahl@plantagen.se

Om Keesing Sverige:

Keesing är Sveriges marknadsledande företag med tjänster och produkter inom tankesport – i form av korsord, sudoku och andra logiska utmaningar. I över sex decennier har våra produkter levererat underhållande utmaningar till svenskar i alla åldrar – från barn och nybörjare till erfarna och experter. Vårt sortiment har i dag över 60 magasinstitlar och inkluderar bland annat Kors & Tvärs, Veckokryss och Krysset. Dessutom levererar vi innehåll till landets ledande mediehus. Genom vår långa tradition, passionerade korsordsredaktörer och ett unikt redaktionellt system har vi stor erfarenhet av att skapa lustfyllda utmaningar med kvalitet till olika målgrupper, med olika behov och på skilda nivåer.