

Stockholm 2021-09-09

Ökad efterfrågan på korsord för barn

Intresset för kryss har under senare år ökat stort bland unga. Därför lanserar nu Keesing i samarbete med Dollarstore fyra nya skraddarsydda korsordstidningar i målgruppen 4-8 år. – Nu kan fler ta del av smart och klurig underhållning, säger Ylva Niklasson, affärschef på Keesing.

Det nya varumärket *Pyssel och skoj* vänder sig till barn med intresse för siffror och språk. Lanseringen är ett svar på den märkbart ökade efterfrågan som skett under senare år där allt fler yngre börjat intressera sig för korsord och klurigheter.

Med målgruppen 4-8 år i fokus breddar därför Keesing sitt samarbete med Dollarstore till att nu även omfatta yngre läsarskaror. Tidningarna, som alla har olika inriktningar, kommer i butik kosta endast 10 kronor.

– Det är väldigt roligt att göra uppdragsproduktioner för framåtsträvande företag som Dollarstore. Vi har en gemensam syn på vad som är det perfekta barnpysslet – rätt mängd underhållning, utmaning och avkoppling. De nya tidningarna är en 10 kronors-produkt där vi kunnat hålla nere pris och samtidigt behålla kvaliteten tack vare stor produktion. Det gör att fler kan ta del av smart och klurig underhållning, säger Ylva Niklasson, affärschef på Keesing.

Pyssel och skoj är en fortsättning på det lyckade samarbete som Keesing och Dollarstore har sedan tidigare. Innan sommaren släpptes en större upplaga med korsordstidningar av varierande svårighetsgrad och som visade sig starkt uppskattad hos Dollarstores kunder.

För ytterligare information, vänligen kontakta

Anders Juhlin, VD, a.juhlin@keesing.com, 070-629 26 62

Ylva Niklasson, affärschef, y.niklasson@keesing.se, 079-066 09 97



Om Keesing Sverige:

Keesing är Sveriges marknadsledande företag med tjänster och produkter inom tankeport – i form av korsord, sudoku och andra logiska utmaningar. I över sex decennier har våra produkter levererat underhållande utmaningar till svenskar i alla åldrar – från barn och nybörjare till erfarna och experter. Vårt sortiment har i dag över 60 magasinstitlar och inkluderar bland annat Kors & Tvärs, Veckokryss och Kryssset. Dessutom levererar vi innehåll till landets ledande mediehus. Genom vår långa tradition, passionerade korsordsredaktörer och ett unikt redaktionellt system har vi stor erfarenhet av att skapa lustfyllda utmaningar med kvalitet till olika målgrupper, med olika behov och på skilda nivåer.