

9 juni 2021

## Tankesport lanserar flera spännande korsordsnyheter

**Korsordsjätten Keesing lanserar under sitt varumärke Tankesport tre nya korsordstidningar för att möta den ökade efterfrågan på marknaden. Det här är ett resultat av att kryssidningar fortsätter att öka försäljningen bland magasin i butik samtidigt som antalet prenumeranter ökat med hela 35% mot förra året. Nyheterna som lanseras inför sommaren är Kändiskryss, Kryssgiganten och Lekande lätta kryss.**

Intresset för korsordstidningar är rekordstort och lusten till ordgåtor har spridit sig till allt fler målgrupper. Tankesport, Sveriges största och ledande varumärke inom kryssidningar, väljer därför att satsa på tre större nyheter, som var och en erbjuder unikt innehåll.

– Vi har länge haft en äldre målgrupp som visat stort engagemang för att lösa korsord, men under senare tid ser vi att allt fler yngre blivit intresserade. Vi ser också en trend i att man vill lösa korsord tillsammans med andra, vilket tidigare mest varit tydligt i digital form. Men nu ser vi alltså trenden även för tidningslösarna. Därför lanserar vi nyheter som möter de här behoven, säger Anders Juhlin.

### Här är de nyheter som har premiär i butik nu:

**Kändiskryss:** en fartfylld tidning med kryss och andra klurigheter. Fokus ligger på våra mest folkära kändisar, både svenska och internationella. Kändiskryss är en specialutgåva från succétiteln Lätt & lagom, men med en svårighetsnivå på "tre pennor" (medelsvår).

**Kryssgiganten:** en megatjock tidning på 132 sidor med limbunden rygg och ett innehåll med lätt svårighetsnivå. Totalt finns hela 92 kryss i varje nummer!

**Lekande lätta kryss:** en supertjock tidning på 132 sidor med ett innehåll av väldigt lätta kryss. En hel del av inslagen är för familjer med barn, där hela familjen kan lösa utmaningarna tillsammans med sina barn, eller mor- och farföräldrar med sina barnbarn.

– I samband med att intresset för kryss ökat, och att personer fått mer tid under pandemin, ser vi också att allt fler av våra lösare väljer tjockare tidningar som räcker längre. Innehållet värderas högt och underhållningen varar länge, säger Anders Juhlin.

Under hösten planeras ytterligare premiärer från Tankesport på den populära korsordstidningsmarknaden.

Om Keesing Sverige:

Keesing är Sveriges marknadsledande företag med tjänster och produkter inom tankesport – i form av korsord, sudoku och andra logiska utmaningar. I över sex decennier har våra produkter levererat underhållande utmaningar till svenskar i alla åldrar – från barn och nybörjare till erfarna och experter. Vårt sortiment har i dag över 60 magasinstitlar och inkluderar bland annat Kors & Tvärs, Veckokryss och Kryssset. Dessutom levererar vi innehåll till landets ledande mediehus. Genom vår långa tradition, passionerade korsordsredaktörer och ett unikt redaktionellt system har vi stor erfarenhet av att skapa lustfyllda utmaningar med kvalitet till olika målgrupper, med olika behov och på skilda nivåer.